

**Е. В. Филиянова***Научный руководитель***И. Н. Прокофьева***Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## ОЦЕНКА УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЖЕНСКИХ БЕЛЬЕВЫХ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Конкурентоспособность товара – это его сравнительная характеристика, содержащая комплексную оценку всей совокупности показателей качества и экономических показателей (затрат) относительно выявленных свойств другого товара, взятого в качестве базового изделия, имеющегося в данный момент на рынке и принятого за эталон.

Для оценки уровня конкурентоспособности бельевых трикотажных изделий применялся один из методов комплексной оценки уровня конкурентоспособности, который основан на сопоставлении интегральных показателей качества оцениваемых товаров и базового образца. Экспертная оценка уровня конкурентоспособности бельевых трикотажных изделий проводилась с целью выявления наиболее конкурентоспособных женских бельевых трикотажных изделий на внутреннем рынке. На основе анкетного опроса была разработана номенклатура показателей качества женских ночных сорочек и оценочная шкала (таблица).

**Оценочная шкала показателей качества женских ночных сорочек**

Показатели качества	Градация оценки				
	5	4	3	2	1
Соответствие изделия современным направлениям моды	Изделие соответствует перспективным направлениям моды	Изделие соответствует классическим направлениям моды	Изделие не очень соответствует направлению моды	Изделие соответствует моде прошлого сезона	Изделие не соответствует направлению моды
Волокнистый состав	100% натуральное волокно	В составе содержится не менее 90% натурального волокна	В составе содержится натуральное волокно менее 90% плюс искусственное волокно	100% искусственное волокно	100% синтетическое волокно
Формоустойчивость	Изделие сохраняет форму после многократной носки и стирки	Изделие сохраняет форму после носки и стирки	Изделие сохраняет форму после носки, но не сохраняют после стирки	Изделие не очень сохраняет форму после носки	Изделие не сохраняет форму после носки
Упаковка	Упаковка содержит полную информацию для потребителя, позволяет определить потребительские свойства изделий	Упаковка содержит всю необходимую информацию для потребителя, позволяет определить потребительские свойства	Упаковка содержит всю необходимую информацию для потребителя	Упаковка содержит практически всю необходимую информацию для потребителя	Упаковка не содержит необходимую для потребителя информацию
Соответствие отделки требованиям моды	Модная отделка с помощью термопечати, вышивки, кружева	Классическая отделка, набивное полотно	Отделка в виде канта, соответствует требованиям моды прошлого сезона	Не оригинальная отделка	Изделие без отделки

Покупательский спрос на женские ночные сорочки в основном удовлетворяется изделиями отечественных производителей. Этот факт определил выбор нами в качестве образцов для оценки моделей ночных сорочек отечественных производителей: ОАО «8 Марта», ОАО «Купалинка», ОАО «Свитанок», ООО «Серж».

Результаты определения коэффициентов весомости показали, что наиболее весомыми свойствами, с точки зрения экспертов, являются такие показатели, как соответствие изделия

современным направлениям моды ( $M_i = 0,276\ 2$ ), волокнистый состав ( $M_i = 0,247\ 6$ ); наименее значимыми – информативность упаковки ( $M_i = 0,085\ 7$ ), отделка ( $M_i = 0,066\ 7$ ).

Результаты оценки показали, что уровень конкурентоспособности всех оцениваемых изделий достаточно высокий, что свидетельствует о высоком уровне качества женских бельевых трикотажных изделий белорусского производства. Проведенная нами оценка уровня конкурентоспособности на основе теории качества показала, что для достижения высокого уровня конкурентоспособности изделие должно обладать высокими потребительскими свойствами и доступной ценой.